# ИП Лысогор — Ozon1/MAIN
# Ежедневный отчёт: 2026-09-01

Отчётная дата: 2026-08-31 (D1) vs 2026-08-30 (D2)

Seller Client ID: 1270552 • Ozon ID: 46760874

Источник данных: Ozon Seller API + Performance API (см. методологию)

Сформировано: 2026-09-01T06:51:00+03:00

ID отчёта: ozon1_main_2026-09-01

## Сводный вердикт

D1 vs D2: FBO revenue dropped 26% (259k vs 349k) but financial net ledger grew 10% (162k vs 147k) due to absent ad click costs in D1 and lower return costs. Ad efficiency significantly improved: ДРР 7.84% vs 9.41%, ROAS 12.76x vs 10.63x. FBS showed zero-to-254 — new channel activated.

### Ключевые риски

• FBO revenue dropped 26% — investigate: seasonality, competitors or stock issues?

• Finance D1: ad click cost 0 RUB vs actual 12220.52 RUB in Performance Ads — likely settlement lag; accurate net ledger D1 understated

• No tariffs / cost of goods — accurate margin and net profit cannot be calculated

### Топ действия

**1. TEST: increase budget PK 22300978 Cosmetichka tsvetochek (ДРР 4.80%, ROAS 20.83x) — after margin verification**

**2. TEST: reduce/pause PK 31519850 (Futlyar sery, ДРР 24.03%, ROAS 4.16x) — above target ДРР**

**3. MONITOR: PK 27479164 Sumka chernaya (1 order, ДРР 14.36%) — test CPC reduction**

**4. DEVELOP: FBS 254 postings D1 vs 0 D2 — evaluate economics before scaling**

## KPI: динамика D1 vs D2

| Показатель | D1 (2026-08-31) | D2 (2026-08-30) | Δ |
|---|---|---|---|
| FBO отправления, шт | 898 | 1 211 | -25.8% |
| FBO выручка, RUB | 259 461 | 349 221 | -25.7% |
| FBS отправления, шт | 254 | 0 | новый канал |
| Финансы: чистый ledger, RUB | 162 070 | 146 976 | +10.3% |
| Финансы: gross пол. операции, RUB | 185 873 | 176 502 | +5.3% |
| Финансы: сумма расходов, RUB | -23 803 | -29 526 | -19.4% |
| Реклама: расход, RUB | 12 221 | 12 298 | -0.6% |
| Реклама: заказы | 520 | 467 | +11.3% |
| Реклама: атрибутированная выручка, RUB | 155 933 | 130 709 | +19.3% |
| Реклама: ДРР | 7.84% | 9.41% | лучше |
| Реклама: ROAS | 12.76x | 10.63x | лучше |
| Реклама: CPC, RUB | 2.14 | 2.02 | +5.9% |
| Реклама: CTR | 8.9% | 9.2% | --0.3pp |

ДРР / ROAS — улучшение: ДРР 9.41→7.84% (-1.57pp), ROAS 10.63→12.76x (+1.29x).

## FBO: динамика и структура

| Показатель | D1 | D2 | Δ |
|---|---|---|---|
| Отправления, шт | 898 | 1 211 | -25.8% |
| Выручка, RUB | 259 461 | 349 221 | -25.7% |

### Статусы отправлений D1 (2026-08-31)

| Статус | Кол-во | % |
|---|---|---|
| delivering | 532 | 59.2% |
| awaiting_deliver | 209 | 23.3% |
| awaiting_packaging | 133 | 14.8% |
| cancelled | 24 | 2.7% |
| delivered | 0 | 0% |

Примечание: EOD snapshot — deliveries in transit

### Статусы отправлений D2 (2026-08-30)

| Статус | Кол-во | % |
|---|---|---|
| delivering | 1 032 | 85.2% |
| delivered | 96 | 7.9% |
| awaiting_packaging | 21 | 1.7% |
| cancelled | 58 | 4.8% |
| awaiting_deliver | 4 | 0.3% |

### Топ-5 SKU по выручке FBO: D1 (2026-08-31)

| SKU | Артикул продавца | Название | Шт | Выручка, RUB |
|---|---|---|---|---|
| 3568535279 / Milomilo-024-black | Milomilo-024-black | Kosmetichka zhenskaya bolshaya | 501 | 137 180 |
| 3333492657 / Milomilo-024-flowers | Milomilo-024-flowers | Kosmetichka zhenskaya bolshaya | 286 | 85 800 |
| 3345687441 / WL-011-newgrey-sheepskin | WL-011-newgrey-sheepskin | Futlyar dlya ochkov | 65 | 14 485 |
| 5232223215 / KP-makeupbag-8-12 | KP-makeupbag-8-12 | Kosmetichka detskaya dlya devochek s kotikami | 19 | 5 700 |
| 3451622424 / Milomilo-015-black-glass_3 | Milomilo-015-black-glass_3 | Kosmetichka zhenskaya malenkaya | 17 | 3 740 |

### Топ-5 SKU по выручке FBO: D2 (2026-08-30)

| SKU | Артикул продавца | Название | Шт | Выручка, RUB |
|---|---|---|---|---|
| 3568535279 / Milomilo-024-black | Milomilo-024-black | Kosmetichka zhenskaya bolshaya | 700 | 189 000 |
| 3333492657 / Milomilo-024-flowers | Milomilo-024-flowers | Kosmetichka zhenskaya bolshaya | 388 | 116 400 |
| 3345687441 / WL-011-new-grey-sheepskin | WL-011-new-grey-sheepskin | Futlyar dlya ochkov | 74 | 15 910 |
| 3664405874 / Milomilo-024-black | Milomilo-024-black | Kosmetichka zhenskaya bolshaya | 8 | 2 400 |
| 3451622424 / Milomilo-015-black-glass_3 | Milomilo-015-black-glass_3 | Kosmetichka zhenskaya malenkaya | 9 | 1 890 |

- Top 2 SKU (Milomilo-024-black, Milomilo-024-flowers) account for ~86% of FBO revenue both days
- D1 drop in total postings driven by these two SKU dropping qty from 700+388=1088 to 501+286=787 (minus 27.7%)
- delivered=0 in D1 is EOD snapshot — goods in transit; not a real zero

## FBS: новый канал

D1=254 отправлений, D2=0. Канал запущен/перезапущен D1; raw-выгрузка FBS отсутствует, сравнение экономики с FBO недоступно без подтверждения тарифов и себестоимости.

| Статус | Кол-во |
|---|---|
| delivering | 118 |
| awaiting | 131 |
| cancelled | 5 |

FBS zero D2 to 254 D1 signals a new or restarted channel. Economic comparison with FBO not possible without raw FBS revenue data.

## Финансы: операции D1 (2026-08-31)

| Показатель | Значение |
|---|---|
| **Всего операций** | 2 611 |
| **Gross (пол. операции), RUB** | 185 873 |
| **Расходы (отриц. операции), RUB** | -23 803 |
| **Чистый ledger, RUB** | 162 070 |

### Структура расходов D1 (curated mapping)

| Операция (ru) | Кол-во | Сумма, RUB | Тип |
|---|---|---|---|
| Доставка покупателю | 1 025 | 182 612 | доход |
| Доставка и обработка возврата, отмены, невыкупа | 453 | -8 888 | расход |
| Оплата эквайринга | 929 | -3 067 | расход |
| Обработка товара в составе грузоместа на FBO | 1 | -2 550 | расход |
| Вывоз товара со Склада силами Ozon: Доставка до ПВЗ | 3 | -2 134 | расход |
| Подготовка товара к вывозу: Валид | 2 | -1 610 | расход |
| Упаковка товара партнёрами | 91 | -910.00 | расход |
| Страхование товара от массовых повреждений | 1 | -898.01 | расход |
| Получение возврата, отмены, невыкупа от покупателя | 3 | -720.00 | расход |
| Обеспечение материалами для упаковки товара | 91 | -455.00 | расход |
| Сервисный сбор за интеграцию с логистической платформой | 4 | -80.00 | расход |
| Услуга по бронированию места и персонала для поставки с неполным составом | 1 | -10.00 | расход |
| Подготовка товара к вывозу: Брак | 1 | -16.00 | расход |
| Перечисление за доставку от покупателя | 4 | 796.00 | доход |
| Кросс-докинг | 2 | 0.00 | нейтр. |
| Оплата за клик | 0 | 0.00 | НЕТ В D1 |

### Топ-5 SKU по чистой фин. выручке D1

| SKU | Выручка, RUB | Расходы, RUB | Операции | Чистый, RUB |
|---|---|---|---|---|
| 3333492657 | 95 359 | -9 771 | 1 409 | 85 588 |
| 3568535279 | 70 275 | -5 459 | 975 | 64 816 |
| 3345687441 | 6 393 | -870.66 | 133 | 5 522 |
| 3345567107 | 5 365 | -1 522 | 11 | 3 843 |
| 5232223215 | 2 253 | -40.90 | 23 | 2 212 |

Finance ledger lacks: (1) D1 ad click cost (likely 1-2 day settlement delay); (2) revenue/posting recognition is via Dostavka pokupatelyu not gross price; (3) tariffs and cost of goods not available. Net margin NOT calculable.

### Ключевые изменения D1 vs D2

| Операция | Изменение |
|---|---|
| dostavka_pokupatelyu | +8489 RUB (+4.9%) |
| dostavka_i_obrabotka_vozvrata | +375 RUB (-4.1%, fewer returns) |
| oplata_ekvayringa | -305 RUB (+11.1% rate on higher gross) |
| oplata_za_klik | -12298 RUB (D1=0 in ledger; actual Performance Ads D1=12220.52 RUB — settlement lag) |
| obrabotka_tovara_fbo | -2550 RUB (new D1 cost, D2=0) |
| vyvoz_so_sklada_ozon | -2134 RUB (new D1, D2=0) |

## Рекламные кампании: эффективность (2 дня суммарно)

| Показатель | Значение |
|---|---|
| **Всего кампаний** | 103 |
| **Активных с расходом** | 7 |
| **Без расхода / неактивных** | 96 |
| **Расход D1 / D2, RUB** | 12 221 / 12 298 |
| **Заказы D1 / D2** | 520 / 467 |
| **Атрибутированная выручка D1 / D2, RUB** | 155 933 / 130 709 |
| **ДРР D1 / D2** | 7.84% / 9.41% |
| **ROAS D1 / D2** | 12.76x / 10.63x |

### Активные кампании с расходом (2 дня суммарно)

| PK | Title | Spend | Orders | Rev | ДРР | ROAS | CPC |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PK 22300978 | Cosmetichka tsvetochek 3333492657 | 6 827 | 501 | 142 223 | 4.8% | 20.83x | 1.26 |
| PK 25383155 | Cosmetichka chyornaya bantik 3568535279 | 11 599 | 382 | 104 650 | 11.08% | 9.02x | 2.59 |
| PK 31519850 | 3345687441 Poisk SSK Futlyar sery zamusha | 3 794 | 69 | 15 785 | 24.03% | 4.16x | 4.0 |
| PK 27479404 | PiR CR Podstavki dlya ochkov DRR 10% | 830.61 | 9 | 9 003 | 9.23% | 10.84x | 2.4 |
| PK 33653544 | 5232223215 Poisk Kosmetichka Detskaya | 557.32 | 9 | 3 159 | 17.64% | 5.67x | 2.93 |
| PK 24317663 | Cosmetichka Vtoroe litso Avto 3451622424 | 485.89 | 12 | 2 693 | 18.04% | 5.54x | 3.0 |
| PK 27479164 | 3345567107 PiR CR Sumka chyornaya | 424.97 | 1 | 2 960 | 14.36% | 6.97x | 2.32 |

### Оценки и рекомендации по кампаниям

PK 22300978 — Cosmetichka tsvetochek 3333492657

Оценка: BEST — ДРР 4.80%, ROAS 20.83x — significantly above target

**Рекомендация: TEST: increase daily budget by 20-30%; monitor ДРР trajectory**

PK 25383155 — Cosmetichka chyornaya bantik 3568535279

Оценка: GOOD — ДРР 11.08%, ROAS 9.02x — within acceptable range

**Рекомендация: HOLD; test CPC reduction by 5-10% if ДРР creeps above 12%**

PK 31519850 — 3345687441 Poisk SSK Futlyar sery zamusha

Оценка: WEAK — ДРР 24.03%, ROAS 4.16x — above typical 10-15% target

**Рекомендация: TEST: reduce CPC by 20-30%; set max ДРР bid rule if available; pause if ДРР >25% persists**

PK 27479404 — PiR CR Podstavki dlya ochkov DRR 10%

Оценка: GOOD — ДРР 9.23%, ROAS 10.84x — within target

**Рекомендация: HOLD; test budget increase by 10-15%**

PK 33653544 — 5232223215 Poisk Kosmetichka Detskaya

Оценка: BELOW TARGET — ДРР 17.64%, ROAS 5.67x — above typical 10-15% ДРР target

**Рекомендация: MONITOR; test CPC reduction if margin on SKU supports it**

PK 24317663 — Cosmetichka Vtoroe litso Avto 3451622424

Оценка: WEAK — ДРР 18.04%, ROAS 5.54x

**Рекомендация: TEST: reduce CPC by 20%; if no improvement in 3 days, pause**

PK 27479164 — 3345567107 PiR CR Sumka chyornaya

Оценка: 1 ORDER — insufficient data; ДРР 14.36% borderline

**Рекомендация: MONITOR for 3 more days; if orders remain <5, pause or restructure targeting**

### Кампании блогеров/VK (без бюджета, RUNNING)

| РК | Тип | Статус |
|---|---|---|
| РК 35258018 | REF_BLOGGER | RUNNING |
| РК 35238214 | REF_VK | RUNNING |
| РК 35238213 | REF_VK | RUNNING |
| РК 33722913 | REF_VK | RUNNING |
| РК 33722912 | REF_VK | RUNNING |
| РК 33684982 | REF_BLOGGER | RUNNING |

D1 vs D2 split not available at campaign level. Efficiency assessment based on 2-day combined. Ad recommendations formulated as TESTS pending margin verification.

## Экономика: приблизительная модель

Статус: APPROXIMATE — no confirmed tariffs / cost of goods

| Показатель | D1 | D2 |
|---|---|---|
| Gross пол. операции, RUB | 185 873 | 176 502 |
| Dostavka pokupatelyu, RUB | 182 612 | 174 123 |

### Структура расходов FBO D1 (RUB)

| Статья | D1, RUB |
|---|---|
| acquiring | -3 067 |
| returns_processing | -8 888 |
| packaging_by_partners | -910.00 |
| packaging_materials | -455.00 |
| insurance | -898.01 |
| outbound_freight | -2 134 |
| inbound_processing | -2 550 |
| preparation_valid | -1 610 |
| preparation_defect | -16.00 |
| brokerage_fee | -10.00 |
| platform_integration_fee | -80.00 |
| Оплата за клик (рекл.) | D1=0 (actual 12220.52 in Performance Ads — settlement lag) |
| total_cost_D1 | -23 803 |

| Метрика | Значение |
|---|---|
| **Acquiring rate** | 1.65% of delivery income (3067/185873) |
| **Returns rate** | 4.78% of delivery income (8888/185873) |
| **Total cost rate** | 12.8% of gross revenue |

Accurate ДРР and net margin require confirmed tariff rates and product cost. Ad recommendations NOT formulated as definite — only as TEST after margin verification.

## Остатки

| Канал | SKU | Всего | Резерв | Доступно |
|---|---|---|---|---|
| FBO | 46 | 9 415 | 211 | 9 204 |
| FBS | 165 | 12 445 | 212 | 8 437 |

FBO склад: 39 RFC WB Ozon

FBS складов: 40

No daily stock movement data in source; OOS risk not calculable without sales velocity

## Возвраты

| Показатель | D1 | D2 |
|---|---|---|
| Стоимость обработки возврата, RUB | -8 888 | -9 263 |
| Кол-во операций возврата | 453 | 478 |
| Стоимость за операцию, RUB | -19.62 | -19.38 |
| Получение возврата от покупателя, RUB | -720.00 | -720.00 |

D1 had fewer return operations despite higher delivery volume — positive signal

## Методология и источники

| Блок | Параметр |
|---|---|
| Credentials / account | Seller Client ID 1270552 / Ozon ID 46760874 — confirmed, секреты [REDACTED] |
| Finance operations | 5 operation types from operation_type_name field with curated Russian mapping; no raw CamelCase in visible output |
| Performance Ads | 103 campaigns total, 7 campaigns with spend>0; async detailed reports not used as aggregate sufficient for daily comparison |
| FBO postings | full raw extraction; D1=898 rows, D2=1211 rows; revenue from posting price times qty |
| FBS postings | summary only; raw sheet not available |
| Stocks | FBO 46 SKU / 9415 total / 211 reserved / 9204 available; FBS 165 SKU / 12445 total / 212 reserved / 8437 available |
| Limits / pagination | daily/campaign period limit 62 days not relevant for 2-day report; campaign pagination applied across 103 campaigns |

### Качество данных

| Параметр | Статус |
|---|---|
| Finance complete | Finance ledger: performance ads shows D1 spend 12220.52 RUB, finance shows D1=0. Likely settlement delay. |
| Tariffs confirmed | False |
| Cost of goods confirmed | False |
| Exact margin calculation | False |
| FBO raw complete | True |
| FBS raw complete | partial — no raw FBS sheet; summary only (254 postings D1, 0 D2) |
| Performance raw complete | True |
| Stocks complete | True |
| Returns complete | True |

Accurate net margin / чистая прибыль NOT calculable without confirmed tariffs and cost of goods

### Ограничения и пробелы

- ACCURATE MARGIN NOT CALCULABLE — tariffs not confirmed, cost of goods not available
- NET LEDGER D1 UNDERSTATED — ad click cost 0 RUB in ledger vs 12220.52 actual (settlement lag 1-2 days)
- FBS raw data absent — only summary sheet; FBS economics vs FBO cannot be compared
- No OOS risk analysis — stock velocity and sales lead time not modeled
- Commission rates from catalog show 0% for most SKU — likely outdated or placeholder (not confirmed tariffs)
- Campaign-level D1 vs D2 split not available in Performance Ads data
- No advertising payment records in finance (Oplata za klik appears only for D2)
- D1 FBO delivered=0 is EOD snapshot, not actual — do not interpret as zero deliveries

— Конец отчёта —